

# **LINEE STRATEGICHE PER LA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI LETTERE E BENI CULTURALI (DiLBeC) 2024-2026**

Il presente documento *Linee strategiche per le attività di Terza Missione 2021-2023*, redatto dal prof. Giulio SODANO, Direttore del DiLBeC, in stretta collaborazione con il prof. Domenico PROIETTI, referente dipartimentale per la Terza missione (TM), e con il supporto tecnico-amministrativo del sig. Carmine CIVALE e del dott. Pasquale GALIERO, è in linea con il Piano strategico d'Ateneo 2024-2026, con le linee programmatiche e i *Documenti programmatori attuativi* in esso accolti ed esposti (<https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/piano-strategico>).

Il presente documento è articolato in tre sezioni:

1. Premessa: la Terza Missione nell'organizzazione, nelle attività e negli obiettivi del DiLBeC e il Piano strategico DiLBeC TM 2021-2023;
2. Selezione di ambiti, obiettivi per le attività di TM DiLBeC 2024-2026;
3. Linee strategiche per le attività di Terza Missione per gli anni 2024-2026.

## **1. Premessa: la Terza Missione nell'organizzazione, nelle attività e negli obiettivi del DiLBeC e il Piano strategico DiLBeC TM 2021-2023**

Il DiLBeC, sin dalla sua fondazione, ha associato al perseguimento dei compiti tradizionalmente attribuiti alle istituzioni universitarie (alta formazione e ricerca scientifica) la definizione di linee operative e l'individuazione di personale e strutture per la realizzazione di iniziative ed eventi rientranti nell'ambito della Terza Missione (TM), vale a dire "l'insieme delle attività con le quali le università entrano in interazione diretta con la società [...] entrando in contatto diretto con soggetti e gruppi sociali ulteriori rispetto a quelli consolidati" (ANVUR, *Rapporto sullo stato del sistema universitario e della ricerca 2013*, pag. 559).

In particolare, Il DiLBeC ha condiviso, con le linee strategico-operative d'Ateneo, l'obiettivo primario di "contribuire, attraverso la presenza dell'istituzione universitaria, alla riqualificazione del territorio campano e alla crescita culturale delle future generazioni, pur proiettandosi in una dimensione internazionale" (Università della Campania 'L. Vanvitelli', *Documento coordinato triennio 2018-2020*, p. 4). In concreto, il DiLBeC si è dotato dagli inizi del 2018 (CdD, n. 8 del 12-4-2018, punto 9) di un'organizzazione dipartimentale *ad hoc*, con la Commissione Terza Missione, Rapporti con le Scuole e le Istituzioni Culturali, Sin dalla sua istituzione, la Commissione Terza Missione, nel perseguimento degli obiettivi a essa affidati, ha interagito con le commissioni attive nel DiLBeC contigue per ambito e finalità d'azione, e precisamente con:

- la Commissione Attività culturali per quanto riguarda l'ideazione e la partecipazione a iniziative ed eventi culturali di carattere divulgativo;
- la Commissione Comunicazione e gestione del sito (composta da professori, ricercatori e rappresentanti del personale tecnico-amministrativo), per quanto attiene ai flussi comunicativi *ad intra* e *ad extra* e alle attività di archiviazione della documentazione relativa alle attività di TM;
- la Commissione Orientamento (composta da professori e ricercatori), relativamente ai rapporti con le istituzioni scolastiche e formative del territorio;
- la Commissione Ricerca (composta da professori, ricercatori e rappresentanti del personale tecnico-amministrativo), per il necessario raccordo nell'individuazione e nella pianificazione delle iniziative di disseminazione sul territorio e di divulgazione dei risultati delle attività e dei progetti scientifici realizzati dal DiLBeC.

Il processo di raccordo e integrazione della Commissione TM del DiLBeC con gli organi di governo dell'Ateneo ha trovato formale riconoscimento nel Decreto del Rettore n. 709 del 17-9-2018 recante "Nomina dei referenti della qualità della Terza Missione". Referente per la Qualità della Terza Missione del DiLBeC è stato nominato il prof. Domenico Proietti.

Dall'esame delle attività di TM svolte dal DiLBeC nel 2018 e sulle base delle valutazioni esposte nei relativi documenti di monitoraggio e rendicontazione si è quindi avviata la stesura del documento

programmatico *Linee strategiche del DiLBeC per la TM nel biennio 2019-2020*, la cui struttura e articolazione sono state recepite nella successiva programmazione delle *Linee strategiche del DiLBeC per le attività a TM 2021-2023*. Questa, a sua volta, per un verso è stata accuratamente coordinata e allineata con gli obiettivi strategici fissati nei Piani strategici d'Ateneo 2016-2020 e 2021-2023, facendo comunque perno, in continuità con le precedenti linee programmatiche dipartimentali, su quelli che negli anni erano divenuti punti di forza e caratterizzanti delle attività e dei compiti precipui del DiLBeC nei suoi rapporti con il territorio e, in particolare, nelle attività di TM. Sono stati così mantenuti, con i necessari adeguamenti, i 4 Obiettivi strategici da sempre caratterizzanti le attività TM del DiLBeC, ciascuno articolato in Obiettivi di base, a loro volta definiti da specifici Target di misurazione (ognuno dei quali specificato da un coefficiente d'incremento periodicamente incrementati, dal 2015-2018, per i successivi periodi 2019-2020 e 2021-2023), secondo la scansione seguente:

#### Obiettivo strategico 1: *Rafforzare le attività di divulgazione scientifica e il public engagement*

##### Obiettivi di base e Target

1.1. Incentivare l'ideazione e la partecipazione a iniziative ed eventi di divulgazione (convegni, festival, incontri pubblici, programmi radio-televisivi, ecc.);

Target: a) Incremento di partecipazioni di docenti a eventi pubblici: > 60 per anno; b) Incremento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura: > 10 per anno

1.2. Incrementare la presenza del DiLBeC nei social media

Target: Incremento di social media sui quali il DiLBeC è presente: > 2

1.3. Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e di valorizzazione del territorio

Target: Incremento di accordi di collaborazione con enti locali per progetti di valorizzazione del territorio: > 14 per anno

1.4. Favorire il dialogo con gli istituti d'istruzione superiore per iniziative di orientamento, collaborazione, alternanza scuola-lavoro

Target: a) Incremento di iniziative di orientamento con le scuole: > 12 per anno; b) Incremento di iniziative di collaborazione con le scuole: > 15 per anno

1.5. Favorire la progettazione e la realizzazione di iniziative e attività di apprendimento permanente

Target: Incremento di iniziative e attività di *lifelong learning*: > 2 per anno

#### Obiettivo strategico 2: *Incentivare la collaborazione con gli intermediari sul territorio*

##### Obiettivi di base e Target

2.1. Consolidare la rete che coinvolga gli *stakeholder* esterni interessati alla TM, dalle imprese agli enti locali, alla cittadinanza nel suo complesso

Target: Incremento di protocolli d'intesa e convenzioni con imprese ed enti locali: > 14 per anno

#### Obiettivo strategico 3: *Incentivare le attività rivolte alla produzione/gestione di beni culturali (scavi archeologici, musei, palazzi storici)*

##### Obiettivi di base e Target

3.1. Proseguire, approfondire ed estendere le attività di scavi, ricognizioni e/o rilievi archeologici

Target: Incremento di attività di scavi, ricognizioni e/o rilievi archeologici: > 8 per anno

3.2. Promuovere e incrementare attività di mappatura/ricognizione del territorio e di catalogazione, studio e valorizzazione di beni culturali materiali e inoggettuali

Target: Incremento di protocolli d'intesa *ad hoc*, con enti e istituzioni culturali e religiose, ricerche e indagini archivistiche e/o bibliografiche: > 10 per anno

### 3.3. Incrementare rapporti e attività di collaborazione con istituzioni museali

Target: Incremento del numero di eventi presso siti museali: > 4 per anno

Obiettivo strategico 4: *Promuovere la produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e le politiche per l'inclusione e l'uguaglianza di genere*

Obiettivi di base e Target

4.1. Promuovere iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e di politiche di inclusione e di uguaglianza di genere

Target: Incremento di iniziative di natura sociale ed educativa per l'inclusione e l'uguaglianza di genere: > 2 per anno

## 2. Selezione di ambiti e obiettivi per le attività di TM DiLBeC 2024-2026

Con riferimento agli obiettivi individuati nel Piano strategico DiLBeC TM 2021-2023 e nel complesso pienamente raggiunti (cfr. Rendicontazioni annuali TM DiLBeC 2021, 2022 e 2023) e quindi in necessaria continuità con le scelte programmatiche perseguite e in linea con le specificità scientifiche, didattiche e di interazione con il territorio che caratterizzano le attività del DiLBeC, ai fini della formulazione delle Linee strategiche TM DiLBeC 2024-2026 va, come già per le precedenti Linee strategiche TM DiLBeC 2019-2020 e 2021-2023), preventivamente curato l'allineamento con gli obiettivi di TM indicati nel Piano strategico d'Ateneo 2024-2026 (Prot. n. 129519 del 24-07-2024 Repertorio: DRR N. 762/2024).

In particolare, gli obiettivi sono così elencati al punto 8.4 del Piano d'Ateneo:

- Valorizzare i risultati della ricerca;
- *Public engagement*;
- Valorizzare i propri beni culturali;
- Promozione di Beni pubblici di natura sociale.

La corrispondenza con gli obiettivi TM già perseguiti dal DiLBeC dal 2021-2023 a tutto il 2024 è ulteriormente verificabile se si tengono presenti i seguenti passaggi dal paragrafo *Politiche della qualità della Terza Missione*, alle pp. 16-17 del Piano strategico d'Ateneo 2024-2026: "L'Ateneo intende: Perseguire in linea generale la valorizzazione delle conoscenze e le relazioni con il territorio con riferimento [...] alla formazione continua [...] alla sostenibilità dell'ambiente e del territorio, mediante la diffusione dei valori democratici e di uguaglianza di genere [...] Produrre, promuovere e diffondere, anche in collaborazione con gli enti culturali del territorio, azioni culturali e gestire direttamente eventi di *public engagement* che favoriscano la divulgazione dei risultati della ricerca nel territorio [...] Valorizzare a livello nazionale e internazionale i propri beni culturali anche attraverso l'apertura al pubblico degli importanti edifici storici e del proprio patrimonio scientifico-culturale"

Si tratta, in concreto, di allineare alle indicazioni sulle attività di TM presenti nel Piano strategico d'Ateneo 2024-2026 (nel citato punto 8.4 e i riferimenti alle pp. 22, 37, 72-73, 95 e 137), gli obiettivi TM DiLBeC e i relativi ambiti di attività per il triennio 2024-2026 sulla base delle specificità e della collocazione territoriale del DiLBeC e in continuità con le attività e linee strategiche dipartimentali TM perseguite nelle precedenti programmazioni.

Entro questi parametri, tra le indicazioni presenti nel Piano strategico d'Ateneo 2024-2026, risultano in linea e compatibili con gli orientamenti programmatici e le attività TM del DiLBeC i seguenti obiettivi, strategie e/o azioni di TM (pp. 74 e 76)

TM1 – Incrementare la produzione e la gestione di beni artistici e culturali

- TM1.S2 – Valorizzare gli edifici storici (aumento nella produzione e gestione di beni culturali: musei, scavi archeologici, palazzi storici, ecc.; aumento del numero di eventi organizzati presso i siti museali)
- TM1.S3 – Valorizzare il patrimonio bibliografico

TM2 – Garantire un’istruzione di qualità inclusiva ed equa promuovendo opportunità di apprendimento per tutti

- TM2.S1 – Incrementare i corsi di formazione continua e di apprendimento permanente (aumento degli eventi di formazione per gli studenti e *lifelong learning*; aumento dei corsi di formazione continua erogati)

TM3 – Potenziare le attività di *public engagement* (aumento delle attività di *public engagement*; aumento delle partecipazioni di docenti a eventi pubblici)

- TM3.S1 – Organizzare e/o partecipare a eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità
- TM3.S2 – Aumentare le pubblicazioni e le partecipazioni a programmi di divulgazione scientifica (aumento delle iniziative divulgative dei docenti; aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissioni radiotelevisive; aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale e internazionale)
- TM3.S3 – Organizzare eventi per promuovere l’Ateneo e la diffusione della cultura scientifica (aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura)
- TM3.S4 – Potenziare l’interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali (aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole)

TM4 – Favorire lo sviluppo dell’economia green e promuovere la produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e le politiche per l’inclusione e l’uguaglianza di genere

- TM4.S1 – Promuovere iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e alle politiche di inclusione e di uguaglianza di genere

SA8 – Incrementare la cultura della sostenibilità e incidere sugli stili di vita della comunità dell’Ateneo

### 3. Linee strategiche per le attività di TM DiLBeC 2024-2026

In continuità con le scelte programmatiche delle precedenti Linee strategiche TM DiLBeC (2019-2020 e 2021-2023), anche alla luce dei confortanti risultati raggiunti (finanche nel periodo della pandemia), gli obiettivi (e i relativi target) sopra selezionati possono essere esposti nel seguente prospetto sinottico, in cui l’articolazione delle voci è allineata al Piano strategico d’Ateneo 2024-2026. I coefficienti di incremento previsti per il triennio 2024-2026 (aumentati in media del 10% come da indicazioni del Piano strategico d’Ateneo 2024-2026, pp. 92-93)

<b>Obiettivo strategico 1</b> <i>Rafforzare le attività di divulgazione scientifica e il public engagement</i> (obiettivo TM3 Piano strategico Ateneo 2024-2026)	
Obiettivi di base	Target
1.1. Incentivare l’ideazione e la partecipazione a iniziative ed eventi di divulgazione (convegni, festival, incontri pubblici, programmi radio-televisivi, ecc.: TM3.S2, TM3.S3)	A. Incremento di partecipazioni di docenti a eventi pubblici e di interventi sui mass media: > 90 per anno (Target 2021-2023: > 80 per anno) B. Incremento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura e in particolare della cultura della sostenibilità ambientale: > 14 per anno (Target 2021-2023: > 12 per anno)

1.2. Incrementare la presenza del DiLBeC nei <i>social media</i> (TM3.S2, TM3.S3)	A. Incremento di <i>social media</i> sui quali il DiLBeC è presente: > 2 per anno  B. Aumento del numero di contatti nei <i>social media</i> in cui il DiLBeC è presente: > 20
1.3 Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e di valorizzazione del territorio, in particolare nella prospettiva dello sviluppo di buone pratiche per una economia sostenibile sul territorio (SA8)	Incremento di accordi di collaborazione con enti locali per progetti di valorizzazione del territorio e di buone pratiche per una economia sostenibile: > 22 per anno (Target 2021-2023: > 20 per anno)
1.4 Favorire il dialogo con gli istituti d'istruzione superiore per iniziative di orientamento, collaborazione, PCTO, ecc. (TM3.S3)	A Incremento di iniziative di orientamento con le scuole: > 16 per anno (Target 2021-2023: > 15 per anno)  B Incremento di iniziative di collaborazione con le Scuole, aumentando particolare il numero di laboratori organizzati con gli Istituti scolastici: > 21 per anno (Target 2021-2023: > 20 per anno)
1.5 Realizzare iniziative per un'istruzione di qualità, inclusiva ed equa, promuovendo opportunità di apprendimento per tutti e favorendo la progettazione e la realizzazione di attività di apprendimento permanente (TM3, TM3.S3)	Incremento di iniziative ed eventi di formazione per gli studenti e attività di <i>lifelong learning</i> aumentando i corsi di formazione continua erogati > 5 per anno (Target 2021-2023: > 4 per anno)

<b>Obiettivo strategico 2</b> <i>Incentivare la collaborazione con gli intermediari sul territorio (TM3)</i>	
Obiettivi di base	Target
2.1. Aumentare le collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio consolidando la rete che coinvolga gli <i>stakeholder</i> esterni interessati alla TM (imprese, enti locali, cittadinanza nel suo complesso)	Incremento di convenzioni, e protocolli d'intesa con imprese ed enti locali: > 20 per anno (Target 2021-2023: > 18 per anno)

<b>Obiettivo strategico 3</b> <i>Incentivare le attività rivolte alla produzione/gestione di beni culturali (scavi archeologici, musei, palazzi storici) (TM1, TM1.S2, TM1.S3)</i>	
Obiettivi di base	Target
3.1 Proseguire, approfondire ed estendere le attività di scavi, ricognizioni e/o rilievi archeologici (TM1.S2)	Incremento di attività di scavi, ricognizioni e/o rilievi archeologici: > 11 per anno (Target 2021-2023: > 10 per anno)

3.2 Incrementare le attività di ricognizione del territorio e di catalogazione, studio e valorizzazione di beni culturali materiali e inoggettuali (in particolare del patrimonio bibliografico, TM1.S3)	Incremento di protocolli d'intesa <i>ad hoc</i> , con enti e istituzioni culturali e religiose, ricerche e indagini archivistiche e/o bibliografiche: > 15 per anno (Target 2021-2023: > 14 per anno)
3.3 Incrementare rapporti e attività di collaborazione con istituzioni museali (TM1, TM2.S2)	Incremento del numero di eventi presso siti museali: > 7 per anno (Target 2021-2023: > 6 per anno)

<b>Obiettivo strategico 4</b>	
Promuovere la produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e le politiche per l'inclusione e l'uguaglianza di genere (TM4.S1)	
Obiettivi di base	Target
4.1. Promuovere iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e di politiche di inclusione e di uguaglianza di genere	Incremento di iniziative di natura sociale ed educativa per l'inclusione e l'uguaglianza di genere: > 4 per anno (Target 2021-2023: > 2 per anno)

**Il presente documento è stato approvato in CdD DiLBeC, 26 marzo 2025**