

1) Denominazione GDR

Words, Images, Perceptions, Social Media and the Regeneration of Communication of Cultural Heritage / Parole, Immagini, percezioni. I social media e la rigenerazione della comunicazione dei Beni Culturali

1) Descrizione del progetto

Il gruppo di ricerca, costituito nel 2019, si propone di analizzare le strategie linguistiche e di comunicazione utilizzate dagli account ufficiali di un campione di musei italiani e stranieri all'interno dei principali social media e di valutare la loro efficacia in rapporto alle diverse tipologie di messaggi e contenuti. Particolare attenzione è rivolta all'esame delle strategie di comunicazione messe in atto dai musei italiani meridionali che, sulla base di alcune ricognizioni preliminari, sono risultate insufficienti e spesso carenti. Gli obiettivi menzionati sono perseguiti attraverso un approccio multidisciplinare e multimediale fondato sull'interazione tra esperti di linguistica e di beni culturali.

Prospettive di ricerca

Con gli strumenti tipici dell'analisi linguistica, in particolare dell'analisi del discorso e della linguistica testuale, in una prima fase si intende esaminare la struttura e i contenuti dei testi presenti negli account delle istituzioni museali incluse nel campione, nonché di valutare, attraverso l'analisi dei commenti ai post e alcuni test sperimentali, la percezione e la ricezione da parte degli utenti. In una seconda fase, il progetto si pone l'obiettivo di individuare standard e "buone pratiche" di comunicazione utili alla promozione ed allo sviluppo degli istituti museali stessi. Sulla base dei risultati di ricerca conseguiti, si intende infine implementare uno spin-off che possa operare come struttura di supporto alla comunicazione e allo sviluppo dei luoghi della cultura meridionali.

2) Interazione con altri gruppi di ricerca del DILBEC

Il gruppo condivide obiettivi e tematiche di ricerca con il GDR *The cultural heritage for sustainable development and social integration*;

3) Partecipazione a progetti di ricerca

Nadia Barrella, è stata componente del gruppo di ricerca MARIE- Museums Activities and Roles for the Identity of Europe coordinato da Gioconda Cafiero (Università di Napoli Federico II) e del gruppo di ricerca interuniversitario (S. Maria C.V., Firenze, Macerata, Bologna, Milano) sulla Commissione Franceschini. È inoltre componente di un gruppo di ricerca interuniversitario coordinato dall'Università di Padova dal titolo *Il patrimonio artistico negli assetti di crisi* finanziato dall'Università di Padova.

S. Valente ha partecipato al progetto 'Voci, parole e testi della Campania. Sviluppo di tecnologie per la digitalizzazione e messa in rete di un archivio sociolinguistico ed etnografico per la promozione culturale del territorio della Campania'. P.O.R. - FESR Campania 2007/2013 OB. OP, resp. R. Sornicola.

4) Prodotti scientifici dei componenti 2017-2018

Prodotti selezionati

N. Barrella, 9 pubblicazioni di cui 3 selezionate:

- *Il museo, gli oggetti, la memoria dei luoghi. Spunti di riflessione per un nuovo modo di raccontare la città*, in *Un sogno fatto a Milano. Dialoghi con Orhan Pamuk intorno alla poetica del museo*, a cura di L. LOMBARDI e M. ROSSI, Monza, Johan & Levi Editore, 2018, vol. 1 pp. 44-52. ISBN: 9788860102089.

- *Dal privato al pubblico: il ruolo dei collezionisti nella nascita del sistema museale*

napoletano tra Ottocento e Novecento, in *Camillo d'Errico (1821-1897) e le rotte mediterranee del collezionismo ottocentesco*, a cura di E. ACANFORA e M.F. FONTANA, pp. 151-170, Foggia, Claudio Grenzi Editore, 2017. ISBN: 978-88-8431-661-5

- *Museografia postbellica nei musei d'ambientazione napoletani: alcune riflessioni a partire dai saggi di Bruno Molajoli*, in «Annali di critica d'Arte», a. 2017, pp. 361-375, ISSN: 2279-557X.

G. Pignatelli Spinazzola, 11 pubblicazioni di cui 3 selezionate:

- *Una passeggiata ottocentesca nei luoghi dell'Università della Campania*, in, *Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'*, a cura di G. A MIRANTE, R. C IOFFI, G. PIGNATELLI, pp. 48-55, Napoli: Giannini Editore, 2018. ISBN: 978-88-7431-935-0.

- *Prima del mito. Il viaggio di Pasquale Mattej nelle isole Ponziane*, in *Immaginare il Mediterraneo. Architettura, arti, fotografia*, a cura di A. M AGLIO, F. MANGONE, A. PIZZA, pp. 31-39. Napoli, Artstudiopaparo, 2017. ISBN: 978-88-99130-480

- «*Infettare questi pacifici abitanti*». La nuova strada tra Castellammare e Sorrento tra progresso e perdita dell'identità», in *Viaggi e soggiorni di primo Ottocento. Oltre Napoli, verso Amalfi e Sorrento*, a cura di A. B ERRINO pp. 131-144. Milano: Franco Angeli, 2017. ISBN: 9788891752437.

M. Rasulo, 12 pubblicazioni di cui 3 presentate:

- *Language First. Analyzing Online Discourse*, Napoli, Paolo Loffredo Iniziative Editoriali, 2018. ISBN: 978-88-99306-73-1.

- *The Contribution of Web 2.0 learning environments to the development of social autonomy in language learning*, in «*Rassegna Italiana di Linguistica Applicata*», voll. 2-3 2017, pp. 211-232, ISSN: 0033-9725.

- *L'uso della Lingua nativa e non nativa nei processi psico-sociali di costruzione di autenticità del parlante*, in, *Usare le Lingue Seconde - Comunicazione, tecnologia, disabilità, insegnamento. Studi Aitla*, a cura di A. DE MEO e M. RASULO, p. 100-115, Milano, Officinaventuno, 2017. ISBN: 978-88-97657-22.

G. Salvatori, 9 pubblicazioni di cui 3 presentate

- *Raw War: metafore del conflitto nell'arte contemporanea*, in *Si vis pacem para bellum. La memoria delle armi*, a cura di G. PIGNATELLI e M. ROTILI, Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', Giannini Editore, Napoli, 2017, pp. 137-144. ISBN 978-88-7431-908-4.

- *Contemporary Art in Italian Universities: a History of Art and Society*, in «*Il capitale culturale*», a. 18 2018, pp. 231-250. ISSN 2039-2362.

- *Proiezioni e rifrazioni: arte contemporanea e volti dell'antico in territorio campano*, in *Antico e Contemporaneo. Sguardi, prospettive, riflessioni interdisciplinari alla fine della modernità*, a cura di F. G ALLO e M.C. STORINI, Roma, Sapienza Università Editrice, 2018, pp. 89-99. ISBN: 978-88-9377-089-7.

R. Spiezia, 4 pubblicazioni di cui 3 presentate:

- *LexEntiel au croisement des bases lexicales du français*, in "*Interculturel*", *Revue interdisciplinaire de l'Alliance Française – Association culturelle franco-italienne, Le Français pour aller plus loin*, a cura di A. C ALÌ, G. MARTOCCIA, R. ROMANO, Lecce, n. 22 2017, pp. 235-250. ISBN 978-88-95343-27-3

- *La compétence interculturelle au service de la compétence communicative in Language and Culture in the Age of Scientific Knowledge Integration and Development of Professional Skills and Expertise of Education*, a cura di Z.A.ZAVRUMOV, H.I.SHLEYVIS, A.V.KISELIOVA, M.YU. GHETMAN-SKAYA, Università di Pyatigorsk, 2017. ISBN 978-5-4220-08414

- con M. Rudzki, *Faux amis et vraisamis : variables pour la complexité des textes de langue française pour un public italophone*, in *RepèresDoRiF n. 16 - Littérature et Intelligibilité : points de vue sur la communication efficace en contexte plurilingue*, DoRiF, Università, Roma novembre 2018.

R. Valente, 3 pubblicazioni:

- *Gerundial Constructions, Stylistic Variation and Linguistic Change between Latin and Romance: Evidence from the Codex Diplomaticus Cavensis*, in «Journal of Latin Linguistics», a. XVI 2017, n. 1 pp. 3-37, ISSN:2194-8739.

- *La morfologia verbale: un quadro d'insieme*, in *Sistemi, norme, scritture. La lingua delle più anti- che carte cavensi*, a cura di R. SORNICOLA e P. GRECO, Napoli, Giannini, 2017, pp. 133-172. ISBN: 978-88-7431-885-8.

- *L'imperfetto del verbo essere e le desinenze dell'imperfetto in alcune comunità del basso caserta- no*, in *Dialecto e società*, a cura di G. Marcato, Padova, Cleup, 2018, pp. 103-110. ISBN: 9788867879298.

5) Rapporti internazionali e nazionali con enti, Università, centri di ricerca, aziende

ADEF - Le laboratoire 'Apprentissage, Didactique, Evaluation, Formation'. ADEF est implantée à Aix-en-Provence et à Marseille. Les recherches conduites dans ADEF visent à accroître la compréhension des systèmes d'enseignement et/ou de formation, plus particulièrement des effets des décisions politiques et de l'appréciation de leur efficacité, dans les organisations de formation professionnelle des enseignants et/ou des formateurs et au travers des interactions élève (formé), enseignant (formateur) et savoir. Elles s'orientent selon trois axes thématiques: (i) processus d'enseignement-apprentissage, (ii) professionnalité et professionnalisation des métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation et (iii) institutions scolaires et de formation.

ADICA (Archivio dei Dialetti Campani) diretto dalla prof. R. Sornicola (Università di Napoli "Federico II").

ANMLI(Associazione Nazionale Musei locali e istituzionali) ed **ICOM** (International Council of Museums) per la messa a punto di sistemi d'indagine e di valutazione dei profili professionali dei musei italiani e la nuova banca dati legata ai nuovi LUQM (livelli uniformi di qualità dei musei).

CITTAM - Centro Interdipartimentale di ricerca per lo studio delle Tecniche Tradizionali dell'Area Mediterranea dell'Università degli Studi di Napoli 'Federico II'. Giuseppe Pignatelli Spinazzola ha partecipato con relazioni e temi di lavoro sull'architettura fortificata in Campania.

I-LAND Centro di Ricerca Interuniversitario 'Identity, Language and Diversity' - una convenzione tra studiosi provenienti da diverse università italiane e straniere che condividono interessi comuni di ricerca in ambito linguistico e sociale con un focus specifico sui concetti di diversità e identità.

Museo Campano - La collaborazione ha riguardato in particolare il progetto *Le Università incontrano il Museo Campano. Le didascalie parlanti*, 2017.

Regione Campania: il gruppo ha ottenuto finanziamenti per iniziative formative rivolte alle principali istituzioni culturali del territorio (due finanziamenti Regione Campania per i musei).

6) Web of Science

Social Science

Cultural Studies

Cultural Heritage

Geography

Linguistics History

SSD

L-ART/04

ICAR/18
L-LIN/12
L-ART/03
L-LIN/04
L-LIN/01

Key words

Cultural Heritage, Museology, Applied Linguistic, Discourse Analysis, Language of social media Sociolinguistics, Image perception

Patrimonio culturale, museografia, linguistica applicata, analisi del discorso, lingua dei social media, sociolinguistica, percezione di immagini

Settori ERC:

SH4 The Human Mind and Its Complexity: Cognitive science, psychology, linguistics, philosophy of mind.

SH4_9 Use of language: pragmatics, sociolinguistics, discourse analysis, second language teaching and learning, lexicography, terminology.

SH5 Cultures and Cultural Production: Literature, philology, cultural studies, anthropology, study of the arts, philosophy.

7) Componenti

Personale DILBEC strutturato

Nome: Nadia Barrella

Ruolo: Professore Associato

SSD: L-ART/04

Nome: Pignatelli Spinazzola Giuseppe

Ruolo: Ricercatore a tempo indeterminato (confermato)

SSD: ICAR/18

Nome: Margherita Rasulo

Ruolo: Ricercatore a tempo indeterminato (confermato)

SSD: L-LIN/12

Nome: Gaia Salvatori

Ruolo: Professore Associato

SSD: L-ART/03

Nome: Raffaele Spiezia

Ruolo: Professore Associato

SSD: L-LIN/04

Nome: Simona Valente

Ruolo: Ricercatore a tempo indeterminato (confermato)

SSD: L-LIN/01

8) Responsabile scientifico – coordinatore:

Simona Valente – Ricercatore a tempo indeterminato L-LIN/01